



## Résumés des interventions

### Développement durable et relance économique



*Samuël Saelels*

Département Environnement, Aménagement du Territoire, Energie et Mobilité de l'Union Wallonne des Entreprises

La crise actuelle n'a pas aidé le redressement de la situation macro-économique wallonne. Des indicateurs importants de notre développement présentent encore des niveaux insuffisants. Dans cette situation difficile, des entreprises continuent pourtant, à des degrés divers et dans les limites imposées par le contexte, d'innover, d'explorer de nouveaux marchés, de maintenir la qualification de leur main-d'œuvre, d'intégrer les questions liées aux enjeux environnementaux... Ce sont celles-là qui aujourd'hui sont les mieux armées pour sortir de cette crise.

### Key note Speech: Comment adresser le challenge de l'énergie durable?



*Hendrik Van Asbroeck*

Manager Renewables, Electrabel GDF Suez Marketing and Sales

Voir PDF Electrabel en annexe

### Résumés des interventions du cycle 'achat' de la JCAL

Un des objectifs de cette édition de la JCAL est de montrer que s'orienter vers le durable peut constituer une chance supplémentaire de gain de compétitivité et d'accélération de sortie de crise. Les achats durables sont des achats de produits ou services plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions socialement respectueuses. On parle d'achats verts si on ne prend en compte que la dimension environnementale; le concept d'achats durables est donc plus large.

La question des achats durables se pose de façon croissante pour les entreprises dans la mesure où ils répondent à plusieurs problématiques distinctes :

- Engagement responsable des entreprises, notamment dans le cadre de la RSE
- Recherche d'économies et d'innovation
- Nécessité de maîtriser ses risques fournisseurs
- Réponse aux obligations réglementaires
- Opportunité de communiquer sur ce thème envers ses clients

Le caractère multidimensionnel de ce concept nous amène donc à nous questionner sur les motivations sous-jacentes à la mise en place dans les entreprises d'une politique d'achats durables. Les témoignages proposés ont permis d'y voir un peu plus clair.

### Nouveaux investissements, conception et lancement de produits innovants, autant d'opportunités de pratiques durables d'achats



*Dominique Kaiser*

Group Purchasing Manager chez Spadel

Spadel met clairement en avant le respect de l'environnement

ment dans la définition de sa mission (« Chez Spadel, on ne fait pas du développement durable, on le vit », Marc du Bois, Administrateur Délégué); encore confirmé récemment à l'occasion du nouvel habillage pour Spa Reine : le groupe, actuellement en proie à une intensification de la concurrence directe et indirecte, rappelle qu'il mise de plus en plus sur le développement durable (ambition d'être neutre au point de vue carbone, 50% de PET recyclé dans ses bouteilles, allègement des bouteilles, proximité géographique avec ses consommateurs,..)

### Quelles solutions pour un choix vert dans mes contrats d'énergies ?



*Stéphane Querinjean*

Managing Director Europe, Summit Energy

Il nous invite à dépasser une 'coloration verte' de nos contrats d'énergie et nous conscientise à la prise en compte des risques liés à l'augmentation substantielle du prix de l'énergie à prévoir dans les années à venir.

### Les Cliniques universitaires Saint-Luc: 1<sup>er</sup> hôpital écodynamique labellisé par Bruxelles Environnement



*Guy Hébert*

Directeur Achats et Logistique et Président du CPPT, Cliniques Universitaires Saint-Luc

Aux Cliniques, le développement durable est aussi une priorité et s'articule autour des 5P (Product, People, Planet, Profit et Pilot) : gestion sociale interne, tri et recyclage des déchets, mobilité écologique, gestion de l'eau et de l'énergie, bruit, panneaux photovoltaïques,... et avec succès, semble-t-il, puisque Saint-Luc a obtenu en 2008 le label «Entreprise écodynamique» de Bruxelles-Environnement.

### C.B.R un acteur essentiel pour l'environnement



*Jean-Michel Baldewyns, Alternative Fuels and Raw Materials Support Plants chez CBR*

CBR produit et commercialise un vaste choix de ciments pour la construction, les travaux publics et le génie civil. La société va dans les mois à venir renforcer sa politique de gestion environnementale par la mise en œuvre d'un plan intégré (réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, introduction de combustibles de substitution, mais aussi volonté de conscientisation du secteur de la construction de la nécessité dans une optique TCO de calculer l'empreinte écologique sur la durée de vie totale d'un édifice,...)

### Achats responsables: mythes et réalités.

### Quels sont les enjeux financiers de la mise en place d'une politique Achats Durables ?



*Pierre-François Thaler, co-fondateur d'Ecovadis*

Ecovadis fournit la 1<sup>ère</sup> plateforme collaborative permettant aux entreprises d'évaluer les performances environnementales et sociales de leurs fournisseurs dans le monde entier,



## Résumés des interventions (suite)

en fournissant des fiches d'évaluation simples et fiables, couvrant 150 catégories d'achat et 21 indicateurs RSE. Elément clef d'une politique Achats Responsables, elle permet de réduire les risques et d'améliorer la performance des fournisseurs.

### Conclusion du cycle «Achat»

Les questions des participants se sont concentrées et ont mis en évidence les 3 enjeux essentiels liés aux achats durables : la gestion des coûts (peut-on acheter durable et moins cher ?), la gestion des risques et les gisements de valeur ajoutée. Derrière tout cela émerge – encore timidement parfois – la conscience de la responsabilité sociétale de l'entreprise.

*Colette Malcorps, Administrateur de l'ABCAL*

### Résumés des interventions du cycle 'logistique' de la JCAL

La logistique « durable » implique de reconsidérer la supply chain dans toutes ses dimensions, à travers les multiples maillons et acteurs qui la composent. Qu'il s'agisse de logistique d'approvisionnements, de production intersites ou de distribution, sans oublier la logistique inversée ; le poids économique, environnemental, social des transports et stockages de biens à travers le monde, accompagnés des services associés ; offrent un terrain d'actions « durables » hautement diversifiées. C'est bien l'une des conclusions à laquelle aboutit l'audition des exposés du cycle logistique de la JCAL.

De toutes les problématiques durables évoquées, celles de la réduction des gaz à effets de serre et des économies d'énergie ont occupé, de manière évidente et prégnante, une place prioritaire dans la stratégie actuelle des acteurs logistiques présents.

Face à ces enjeux, les actions décrites par les conférenciers révèlent la nécessaire créativité pour réduire avec efficacité les externalités de l'activité économique. Mieux : preuves à l'appui, ils ont fait la démonstration éclatante que la démarche « durable » est parfaitement conciliable avec les impératifs de rentabilité économique d'une entreprise.

Mais qu'en est-il du volet social de cette démarche ? Loin d'être relégué au second plan, derrière les deux autres piliers, il fut magistralement placé au centre même de la démarche lors de l'exposé de Bernard Castermant qui inaugurerait le cycle logistique. Tant il vrai que la redéfinition du rôle et des missions de l'entreprise à travers sa « responsabilité sociétale » induit, par corollaire, de placer impérativement l'homme au cœur même du développement durable.

### L'équilibre entre le social et le développement durable, est-ce un avantage compétitif ?



**Bernard Castermant**

**Directeur Usine, Barry Callebaut, Dijon**

Sans équivoque, la réponse est affirmative pour l'entre-

prise agro alimentaire Barry Callebaut, affiliée au Global Compact des Nations Unies. Le "Social" doit remplir un rôle prépondérant. Répondre de manière pertinente aux besoins réels des acteurs : c'est la clé de la performance industrielle et des stratégies de fiabilisation des filières d'approvisionnement. Développer les compétences et l'employabilité, motiver en redéveloppant un management de proximité et d'écoute, piloter des projets de changement avec l'adhésion des parties : ce sont des approches possibles et même incontournables selon Bernard Castermant.

Sécurisation des filières cacao et œufs frais, développement de la poly-compétence en logistique, gain en CO<sub>2</sub> en inversant les flux Chine & USA, mise en place de démarches de type "Baromètre Social", engagement collectif sur des projets de réduction d'énergie ou de certification responsable : autant d'exemples effectifs chez Barry Callebaut qui démontrent combien le Social constitue un puissant levier de compétitivité pour l'entreprise. Levier complémentaire, voire prioritaire par rapport à l'économique et à l'environnemental, les deux autres piliers du développement durable. Et de conclure : si Antoine RIBOUD affirmait en 1960 : « Pas de Social sans Economique .... », ne faut-il pas constater à l'évidence aujourd'hui : « Pas d'Economique sans Social » ? Ou « sociétal » ?

### IBA, de l'art à l'industrie: naissance d'une Supply Chain entre crise et croissance



**Hugues Ronsse**

**Supply Chain Procurement & Logistics Manager**

Après un quart de siècle d'existence, IBA est devenu un acteur mondial dans le domaine de la lutte contre le cancer, grâce à la haute technologie développée autour des accélérateurs de particules. Un parcours qui a conduit l'ex spin off de l'UCL, au stade industriel ; aboutissement d'une croissance continue, quelquefois imprévisible et difficilement contrôlable.

Comment IBA a relevé les principaux défis liés à la gestion de la Supply Chain toute récente dans une entreprise située à la croisée de nombreux chemins : success story boursière, crise, mondialisation et... développement durable ?

Principalement, par le recours au bon sens et au pragmatisme. Une illustration éclairante sur l'apport de pratiques, parfois simples mais efficaces, pour assurer les bases d'une croissance contrôlée, reposant notamment sur la gestion durable des achats et de la logistique.

### Transport de verre à travers l'Europe: une expérience réussie d'intermodalité



**Olivier Herinckx**

**Responsable Logistique, AGC Glass Europe**

AGC Glass Europe se singularise par le souci d'être toujours à la pointe de l'innovation. Le défi du développement durable en fournit une nouvelle preuve.

Dans le domaine du transport et de la logistique des produits verriers, cette volonté d'innover « durablement » a récemment pris



## Résumés des interventions (suite)

forme dans deux projets concrets pour réduire de manière significative l'empreinte écologique de l'entreprise. Le recours à travers l'Europe, au transport combiné rail route du verre de grande dimension (600 x 321 cm) et le transport maritime dans un conteneur spécialement adapté au même produit.

Fruit d'une collaboration active avec deux de ses principaux fournisseurs de services logistiques, ces innovations démontrent l'axe double de la politique industrielle d'AGC Glass Europe : "Going Green" and "Operational Excellence".

### Green Supply Chain ou comment réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise tout en assurant l'approvisionnement et en gérant les coûts



**Thierry Noteris**

**Systems, Quality & EHS Manager Baxter Distribution Center Europe S.A**

Le développement durable chez BAXTER ? Une longue histoire qui débute en 1977 ! Une politique constante, cohérente, pionnière, aux multiples facettes, en prise directe sur les achats, les approvisionnements, la logistique, les transports.

Thierry Noteris décrit patiemment les actions entreprises. Des mesures actives associant étroitement fournisseurs et prestataires logistiques. Un site internet dédié à ces derniers pour partager leurs best practices avec le panel des 100 premiers fournisseurs de BAXTER. Car l'optimisation durable des flux et des transports est une recherche permanente en constante évolution. Nouvelles technologies, nouveaux procédés, nouveaux matériaux, innovation, créativité, coopération : tels sont les ingrédients d'une gestion collaborative de la logistique durable chez BAXTER ; sans sacrifier la rentabilité, la flexibilité et la réactivité. Un savant mélange qui place BAXTER parmi les entreprises durables les plus performantes.

### Changements climatiques et logistiques : comment le bilan carbone permet à votre entreprise de réduire ses coûts et votre empreinte carbone. Exemples concrets.



**Pascal Vermeulen**

**Directeur, Climact**

Si nul, aujourd'hui, ne peut ignorer le réchauffement climatique, en connaître les multiples conséquences requiert un savoir scientifique qui n'est pas à la portée de tous. Pascal Vermeulen a présenté de manière accessible les enjeux et leurs relations avec les activités humaines. En 2020, 18% des gaz à effets de serre, au sein de l'UE, seront issus de l'activité logistique (27 % en 2005), alors que le trafic devrait avoir augmenté de 20 % entre 2005 et 2020. Derrière ces chiffres, un défi à relever. Sans tarder. Pascal Vermeulen décrit, cases studies à l'appui, les solutions éprouvées, déjà mises en place en Belgique et à l'étranger, pour réduire de manière significative l'émission de GES. Parfois plus de 30% ! Un constat s'en dégage : la mobilisation est bien présente et sort ses premiers effets. Démonstration convaincante ? Oui, mais surtout stimulante,

émulatrice. Dans une supply chain, l'engagement « soutenable » d'une entreprise a inévitablement des répercussions sur les autres acteurs de la chaîne. Un effet d'entraînement, multiplicateur. Une raison de plus d'espérer et de rejoindre ce mouvement accéléré.

### Conclusion du cycle «Logistique»

Epinglons parmi les questions posées par l'auditoire, celle de l'implication du management. Impulsion, exemplarité, constance, et surtout conviction : oui, l'engagement du management est indispensable. Oui, il doit être réel. Autre question récurrente : la recherche d'un effet marketing valorisant l'image de l'entreprise. Oui mais pas uniquement. Cet effet n'est pas crédible à long terme s'il ne repose pas sur une dynamique d'amélioration continue des efforts entrepris en matière sociétale. Une dynamique qui génère aussi, légitimement, la fierté des parties prenantes pour les résultats obtenus et le désir de les faire connaître.

En résumé, des exposés qui corroborent l'étude internationale menée en 2008, par Bearingpoint, en collaboration avec l'ABCAL notamment, auprès de 600 sociétés. Elle démontrait déjà la maturité des entreprises en matière de logistique durable et de responsabilité sociétale. La logistique « nouvelle » est donc bien sur les rails !

*Jacques Moyson, Administrateur de l'ABCAL*